

## UFI публикует первую глобальную оценку экономического воздействия, которое COVID-19 оказывает на ярмарки и выставки

- Контракты по меньшей мере на 23 млрд. евро (26,3 млрд. долларов США) не были заключены в связи с тем, что мероприятия отклоняются от планов и графиков
- Индустрия встреч уже потеряла в общей сложности 14,4 млрд. евро (16,5 млрд. долларов США)

Париж, 10 марта – UFI - Глобальная Ассоциация выставочной индустрии сегодня публикует первые глобальные цифры, отражающие влияние, которое перенос и отмена выставок оказывают на выставочные компании и на всю выставочную индустрию в мире.

"В глобальном масштабе тот факт, что более 500 выставок не состоялось в последние недели, создает нарастающий волновой эффект для целых отраслей", - говорит Кай Хаттендорф, Управляющий директор/ CEO UFI.

На каждом этапе выставочного бизнеса есть серьезные остановки. По данным UFI, контракты, которые выставочные компании в настоящее время не обеспечивают, уже охватывают сумму в 23 миллиарда евро (26,3 миллиарда долларов США) во всем мире. Из них примерно 13 млрд. евро (14,6 млрд. долларов США) в Азиатско-Тихоокеанском регионе и 9,7 млрд. евро (11,1 млрд. долларов США) в Европе. Поскольку мероприятия по-прежнему откладываются, в ближайшие недели эти цифры будут только расти.

Как отрасль, выставочная индустрия производит по всему миру в среднем 22,9 млрд. евро (26,2 млрд. долларов США) ежемесячного эффекта, что приводит к обеспечению более 270 000 рабочих мест.

Исходя из текущих цифр и масштабов отмены и переносов мероприятий, уже потеряно 14,4 млрд. евро (16,5 млрд. долларов США) экономического эффекта. Сильнее всего пострадал Азиатско-Тихоокеанский регион, где воздействие уже достигло более 8,4 млрд. евро (9,6 млрд. долларов США). В Европе, с продолжающейся волной отмен и/или переносов мероприятий, эффект уже достигает 5,8 млрд евро (6,6 млрд долларов США). Сейчас ведутся расчеты по другим регионам.

Многие мероприятия, которые не проводятся в этом квартале, откладываются и переносятся на более поздний период года. Это может помочь уменьшить средне- и долгосрочное воздействие. "Но даже краткосрочные переносы оказывают непосредственное влияние, потому что они создают отсрочки по планам и доходам. Это создает риск существования бизнеса, в частности для малых и средних компаний", - говорит Кристиан Дрюар, руководитель исследований UFI.

"Эти цифры подчеркивают критически важную роль, которую выставочные мероприятия играют в любом экономическом восстановлении – рыночные площадки и площадки встреч - это самый быстрый путь для экономического восстановления", - говорит Кай Хаттендорф. - "Мы полагаемся на совместные усилия политиков и мировых лидеров для того, чтобы компании, которые организуют эти мероприятия, создавая необходимые рынки и места встреч, могли продолжать выполнять эту свою роль в будущем. Все эти компании уже сильно страдают от нынешней волны переносов и отмен".